

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Zakładów Mięśnych Nowak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. zs. w Gdańsku
organizowanej w dniach 15.11.2018 – 15.12.2018 r.

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzania akcji promocyjnej organizowanej w dniach 15.11.2018 – 15.12.2018 r., której organizatorem jest spółka Zakłady Mięsne Nowak Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Gdańsku (80-180) przy ul. Knyszyńskiej 16A/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000224623, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerem NIP 5932355879 oraz REGON 192817373 (dalej odpowiednio jako „Promocja” i „Organizator”).

§ 1. Warunki Promocji

1. Promocja obowiązuje łącznie w dniach 15.11.2018 – 15.12.2018 r., nie dłużej jednak niż do wyczerpania puli Gratisów biorących udział w Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która dokona u Organizatora zakupów produktów, wyłącznie w sklepach firmowych Organizatora. Aktualna lista sklepów firmowych dostępna jest na stronie internetowej Organizatora (<http://www.zmnowak.pl>). Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia niektórych sklepów z udziału w Promocji z ważnych przyczyn.
3. W ramach Promocji uczestnik, po spełnieniu wymagań opisanych w Regulaminie, uprawniony jest do nieodpłatnego otrzymania Gratisu w formie książki „Boże Narodzenie. Przepisy i inspiracje”, autor: Joanna Gózdź, Wyd. Buchmann („Gratis”). W Promocji przewidziana jest pula 100 Gratisów.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania więcej niż jednego Gratisu w okresie Promocji. Organizator może odstąpić od tej zasady, w szczególności w sytuacji znacznego zapasu Gratisów pod koniec okresu Promocji.
5. Celem wzięcia udziału w Promocji i uzyskania Gratisu Uczestnik musi uzyskać potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika w okresie Promocji co najmniej sześciu (6) zakupów produktów, łącznie na kwotę co najmniej dwustu czterdziestu (240) zł brutto, przy czym każdy na kwotę co najmniej czterdziestu (40) zł brutto. Potwierdzenia dokonywane będą przez personel Organizatora w formie pieczętek przystawianych, przy każdym zakupie na kwotę wskazaną w ust. 5, na kuponie (wg wzoru ustalonego przez Organizatora), przy czym przy każdej pieczętce umieszczona zostaje informacja o dacie zakupu.
6. Kupon wręczany jest przez Organizatora Uczestnikowi przy pierwszym zakupie objętym Promocją.
7. Gratisy wręczane są Uczestnikom w sklepie po wydaniu Organizatorowi kuponu spełniającego wymogi wskazane w ust. 5, a także po podaniu danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu) oraz pisemnej akceptacji niniejszego Regulaminu i potwierdzeniu otrzymania informacji o zasadach przetwarzania danych Uczestników (wg wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu).
8. Z przyczyn organizacyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do wydania Gratisu w sklepie Organizatora w terminie 7 dni roboczych od spełnienia przez Uczestnika warunków otrzymania Gratisu, w szczególności w przypadku wyczerpania zapasu Gratisów w danym sklepie Organizatora.

§ 2. Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w przypadku naruszenia przez Organizatora warunków Promocji.
2. Reklamację składa się u Organizatora pocztą elektroniczną na adres marketing@zmnowak.pl w terminie 14 dni od

daty zakupu, szczegółowo opisując w niej naruszenie warunków Promocji, swoje żądania oraz załączając dowody naruszenia, a także kopię/skan kuponu. Wraz z reklamacją Uczestnik wskazuje swoje dane (wskazane w § 1 ust. 7), w tym dane kontaktowe na potrzeby procedury rozpatrywania reklamacji, bez czego reklamacja nie będzie mogła zostać rozpatrzona.

3. Organizator zobowiązany jest rozpoznać reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O rozpoznaniu reklamacji Organizator informuje Uczestnika w zwrotnej wiadomości na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja.

§ 3. Przetwarzanie danych

1. W przypadku powierzenia przez Uczestnika Organizatorowi swoich danych osobowych Organizator jest administratorem tych danych.
2. Organizator deklaruje przetwarzanie tych danych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c),f) RODO, oraz wyłącznie w koniecznym zakresie, tj. w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Promocji, jej realizacji lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także na potrzeby prowadzenia ewidencji wymaganej ustawą o podatku od towarów i usług.
3. Podanie danych jest dobrowolne (jednakże ich niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz prowadzenie ewidencji wskazanej w ust. 2), a Uczestnikom przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, ograniczenia, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych właściwymi przepisami.
4. Dane Uczestnika przetwarzane będą przez okres wymagany dla realizacji przez Organizatora obowiązków związanych z Promocją, rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji oraz przechowywania ewidencji uczestników dla celów podatkowych.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika są opublikowane i dostępne na stronie internetowej Organizatora (<http://www.zmnowak.pl/pl/o-firmie/polityka-privatnosc>), ponadto możliwy jest kontakt z Organizatorem w tej sprawie drogą elektroniczną pod adresem: rodo@handeliuslugi.pl.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji w trakcie jej trwania, jak również jej wcześniejszego zakończenia, po uprzedniej aktualizacji informacji na swojej stronie internetowej.
2. Wszelkie pytania związane z Promocją należy kierować na adres poczty elektronicznej: marketing@zmnowak.pl
3. Integralną część Regulaminu stanowi jego załącznik (wzór Oświadczenia Uczestnika Promocji).
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy polskiego prawa.